

ZADANIE 1

Mediacja społeczna

(Moduł Programów Kształcenia-Dostosowanie i realizacja programów kształcenia do potrzeb społeczno-gospodarczych na poziomie krajowym i regionalnym, ukierunkowanych na wyposażanie studentów w praktyczne umiejętności)

WYDZIAŁ NAUK O WYCHOWANIU UŁ

DR MONIKA WOJTCZAK



Projekt pn. „Dokonałość naukowa kluczem do doskonałości kształcenia” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój. Projekt realizowany przez Uniwersytet Łódzki w ramach konkursu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju POWR.03.05.00-IP.08-00-PZ1/17, na podstawie umowy nr POWR.03.05.00-00-Z092/17-00 z dnia 28.06.2018r.



Charakterystyka zadania:

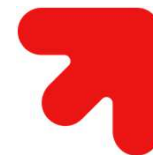
Mediacja społeczna - modyfikacja kierunku Pedagogika na WNoW UŁ dedykowana studentom IV i V semestru studiów I st. (112h)

Celem modułu MS jest wyposażenie studentów pedagogiki w umiejętności sprzyjające rozwiązywaniu konfliktów.

Moduł składa się z następujących boków:

- I. Podejścia mediacyjne a mediacja w działaniu społeczno-wychowawczym (konwersatorium 14h)
- II. Nabywanie praktycznych umiejętności mediatora (warsztaty (28h z ekspertem z zagranicy i z ekspertami z kraju)
- III. Praktyka mediacyjna; przygotowanie i wdrożenie promocji i realizacji podejść mediacyjnych i mediacji w placówkach oświatowych w środowisku szkolnym/rówieśniczym; 56h projektowania socjalnego we współpracy z praktykami

Liczba uczestników: 30 (27K,3M)/edycję, zaplanowano 3 edycje.



Budżet całkowity zadania:

363 369,00 zł, w tym:

36 336,90 zł – koszty pośrednie

10 901,07 zł – wkład własny

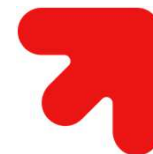
Koszty bezpośrednie:

Koszty zatrudnienia pracowników UŁ – na podst. dodatku do wynagrodzenia

Koszty zatrudnienia ekspertów zewnętrznych – na podst. umów cywilno-prawnych (tryb wyłonienia ekspertów – zgodny z ustawą Pzp)

Koszty delegacji

Koszty zakupu sprzętu – tryb zakupu – zgodny z ustawą Pzp)



Harmonogram działań:

Etap I październik-grudzień 2018

Promocja modułu kształcenia wśród studentów (szczególnie III semestru) kierunku Pedagogika

Etap II styczeń-luty 2019

Rekrutacja uczestników modułu kształcenia

Etap III marzec 2019-luty 2020

Realizacja modułu kształcenia – pierwsza edycja

- **I blok modułu marzec-kwiecień 2019**
- **II blok modułu maj-czerwiec 2019**
- **III blok modułu marzec-czerwiec 2019 i październik 2019-luty 2020:**



Harmonogram działań:

Etap I październik-grudzień 2018: Promocja modułu kształcenia wśród studentów (szczególnie III semestru) kierunku Pedagogika

Podjęcie starań o możliwość wpisania modułu kształcenia do suplementu dyplomu ukończenia studiów

Przygotowanie ulotek i plakatów promujących moduł kształcenia

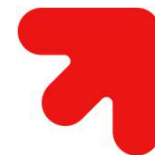
Organizacja spotkań informacyjnych z potencjalnymi uczestnikami modułu

Seminarium/dzień studyjny „Wokół podejść mediacyjnych w działaniu społecznym” z udziałem eksperta z zagranicy i zespołu dydaktycznego (UŁ) dla studentów (potencjalnych uczestników modułu) oraz praktyków z instytucji oświatowych (potencjalnych koordynatorów projektów)

Etap II styczeń-luty 2019: Rekrutacja uczestników modułu kształcenia



UNIWERSYTET
ŁÓDZKI



Harmonogram działań c.d.:

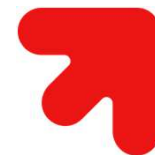
Etap III marzec 2019-luty 2020: Realizacja modułu kształcenia – pierwsza edycja

I blok modułu marzec-kwiecień 2019: Podejścia mediacyjne a mediacja w działaniu społeczno-wychowawczym (konwersatorium 14h, 2 grupy studentów, prowadzenie prof. i dr z UŁ)

II blok modułu maj-czerwiec 2019: Nabywanie praktycznych umiejętności mediatora (warsztaty, 3 grupy studentów, prowadzenie ekspert z zagranicy i eksperci z kraju)

III blok modułu marzec-czerwiec 2019 i październik 2019-luty 2020: Praktyka mediacyjna przygotowanie i wdrożenie projektów promocji i realizacji podejść mediacyjnych i mediacji w placówkach oświatowych (obecność w placówce, łączenie spotkań z promotorami projektów i pracownikami instytucji dla których uczestnik opracowuje projekt, 3 grupy studentów, prowadzenie 3 dr z UŁ i około 30 praktyków spoza uczelni)





Realizacja kolejnych edycji modułu kształcenia:

Edycja druga: marzec 2020-luty 2021

Edycja trzecia: marzec 2021-luty 2022



DZIĘKUJĘ BARDZO ZA UWAGĘ