

ZADANIE 8

Międzynarodowe Studia Kulturowe - uzupełnienie programu studiów stacjon. I st. o profilu praktycznym na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ

(Moduł Programów Kształcenia-Wsparcie realizacji studiów o profilu praktycznym, kształcących równocześnie praktyczne umiejętności zawodowe i kompetencje miękkie studentów, dzięki uwzględnieniu m.in. programów stażowych powiązanych z programem kształcenia)

WYDZIAŁ STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH I POLITOLOGICZNYCH UŁ

DR HAB. MARIA ŁUKOWSKA



Projekt pn. „Dokonałość naukowa kluczem do doskonałości kształcenia” współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój. Projekt realizowany przez Uniwersytet Łódzki w ramach konkursu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju POWR.03.05.00-IP.08-00-PZ1/17, na podstawie umowy nr POWR.03.05.00-00-Z092/17-00 z dnia 28.06.2018r.



UCZESTNICY PROJEKTU

Studenci kierunku „Międzynarodowe studia kulturowe” .

Ilość studentów kierunku „Międzynarodowe studia kulturowe” zrekrutowanych na I rok studiów na rok akademicki 2018/2019

- Kobiety - 34
- Mężczyźni - 16
- Łącznie – 50 osób



ZADANIE NA ROK 2018

- W semestrze zimowym zostanie przeprowadzony cykl warsztatów w ramach zajęć realizowanych według programu studiów
- **Instytucje kultury zasady działania-** 30 godzin w semestrze.
Trzy łódzkie instytucje kultury będą reprezentowane przez ekspertów.
 - EC1- Dyrektor promocji i marketingu – Michał Kędzierski
 - Centrum Dialogu im. Marka Edelmana – Dyrektor Joanna Podolska
 - Muzeum Sztuki – Anna Saciuk-Gąsowska
- W ramach warsztatów eksperci przedstawią specyfikę działania i promocji wybranych instytucji, a także zaproponują zadanie do wykonania w ramach „Case study”.



REALIZACJA ZADANIA

- Warsztaty „Instytucje kultury zasady działania”.
- Realizowane w ramach 30 godzin zajęć.
- Każdy z ekspertów przeprowadzi 2 spotkania po 5 godzin warsztatowych.
- EC1 - październik, listopad 2018
- Centrum Dialogu im. Marka Edelmana listopad, grudzień 2018
- Muzeum Sztuki, styczeń 2019.



EFEKTY WARSZTATÓW

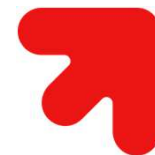
Po zakończeniu warsztatów student:

- Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, inicjując współpracę z instytucjami kultury;
- Skutecznie kieruje zespołem projektowym. Formułuje cele projektu i modyfikuje je odpowiednio do warunków ich realizacji, czy zarządza wszystkimi procesami związanymi z planowaniem i wdrażaniem projektu;
- Posługuje się terminologią związaną z marketingiem kultury; potrafi identyfikować i wdrażać instrumenty marketingu przydatne w różnych przedsięwzięciach;
- Planuje własne działania marketingowe na rynku kultury;



BUDŻET

- Wynagrodzenia ekspertów zewnętrznych dla warsztatu- Instytucje kultury zasady działania (EC1, Muzeum Sztuki, Centrum Dialogu Marka Edelmana - 3os. x 10h)
- Stawka za jedną godzinę roboczą 150 zł brutto
- Łącznie - 4.500zł



DZIĘKUJĘ BARDZO ZA UWAGĘ